



## **PRESS RELEASE**

### **Indosat & Cigna Indonesia Hadirkan Asuransi PROTEKSI SEHATKU**

Jakarta, 9 Maret 2015 – Indosat bersama Cigna Indonesia hari ini kembali menghadirkan layanan asuransi terbaru bagi pelanggan dompetku, yaitu layanan asuransi **Proteksi Sehatku** yang sudah bisa dinikmati mulai hari ini.

Pelanggan Indosat cukup melakukan pembelian asuransi Proteksi Sehatku lewat dompetku senilai 10.000 rupiah selama 30 hari maka pelanggan tersebut secara otomatis akan mendapatkan santunan harian rawat inap di rumah sakit karena penyakit Demam Berdarah, Demam Thypoid, dan Hepatitis A sebesar 200.000 rupiah dan santunan meninggal dunia sebesar 2.000.000 rupiah karena ketiga penyakit yang telah disebutkan sebelumnya.

Pembelian asuransi Proteksi Sehatku ini dapat dilakukan jika pelanggan sudah melakukan pendaftaran dompetku lebih dulu melalui \*789#. Lalu pelanggan dapat melakukan pembelian asuransi tersebut di menu yang tersedia dalam dompetku. Pelanggan akan dimintakan data diri secara lengkap untuk proses pendaftaran ke pihak Cigna. Setelah melakukan pendaftaran pembelian asuransi, pelanggan diberikan masa tunggu selama 10 hari untuk dapat melakukan proses klaim asuransi tersebut.

Dalam hal proses claim, pelanggan juga dimudahkan cukup dengan memberikan formulir klaim kesehatan, rincian biaya dan kwitansi rumah sakit, hasil laboratorium, fotokopi KTP dan Kartu Keluarga. Pembayaran klaim tersebut akan langsung masuk secara otomatis kedalam akun dompetku pelanggan.

“Kami senang kerjasama dengan Cigna Indonesia bila dilanjutkan dengan terus menghadirkan ragam layanan asuransi yang memang sangat dibutuhkan dan memberi manfaat, khususnya bagi pelanggan Indosat dompetku. Khusus layanan ini berupa pembelian mikro asuransi yang terjangkau bagi masyarakat dan melindungi tiga penyakit sekaligus cukup dengan Dompetku, akan sangat memberikan manfaat besar bagi pelanggan kami, terutama melihat kondisi cuaca ekstrim di Indonesia saat ini” ujar Alexander Rusli, President Director & CEO Indosat.

“Bersama Indosat, kami meluncurkan **Proteksi Sehatku**, solusi perlindungan finansial yang unik untuk memenuhi kebutuhan perlindungan kesehatan konsumen bagi masyarakat Indonesia apabila menghadapi penyakit Demam Berdarah Dengue, Demam Typhoid dan Hepatitis A,” jelas Tim Shields, *CEO & President Director* Cigna Indonesia.

Layanan asuransi Proteksi Sehatku ini merupakan kelanjutan dari layanan sebelumnya hasil kolaborasi Cigna Indonesia dengan Indosat yaitu layanan asuransi kecelakaan diri yang telah dilakukan sebelumnya dengan Indosat dompetku pada periode mudik 2014.



## **PRESS RELEASE**

Kini, hasil dari kerjasama ini, layanan asuransi kecelakaan diri tersebut berhasil menambah jumlah pelanggan dompetku sampai lebih dari 7000 pelanggan. Dimana jumlah pelanggan tersebut secara otomatis dapat diakui menjadi pelanggan yang telah membeli asuransi kecelakaan diri dari Cigna.

“Kami yakin dengan terjalinnya hubungan kerjasama strategis dengan Indosat -*sebagai operator telekomunikasi terkemuka yang memiliki 60 juta konsumen yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia*-, kami dapat memberikan nilai tambah yang nyata bagi seluruh konsumen Indosat. Di samping itu hubungan kerjasama ini juga membantu penetrasi asuransi serta mewujudkan misi Cigna untuk memperbaiki kondisi kesehatan, kesejahteraan dan meningkatkan rasa aman bagi konsumen,” tutup Tim Shields.

Sedangkan layanan Indosat Dompetku adalah layanan uang elektronik yang memungkinkan pelanggan menggunakan nomor telepon seluler sebagai nomor akun untuk melakukan berbagai transaksi keuangan seperti pembelian di merchant/toko retail, toko online, pembelian mikro asuransi, pembayaran tagihan, pengisian pulsa, bahkan pengiriman uang elektronik lintas operator seluler.

Dompetku telah bekerja sama dengan partner-partner untuk memberikan layanan yang maksimal kepada pelanggan Dompetku seperti: Alfamart, Alfamidi, Dan+Dan, Lawson, Indomaret, 7Eleven untuk toko ritel modern; KCJ (KAI Commuter Jakarta), Asuransi, PadiTrain, PadiAir, CityPass [keretaapiku.com](http://keretaapiku.com) untuk transportasi; FoodPanda, Dinomarket, Elevenia, Genflix, Dreamers Radio, Alfaonline untuk toko online.

Tingkatkan terus transaksi keuangan menggunakan Indosat Dompetku dan rasakan manfaatnya, cek Dompetku di \*789#.

### **Tentang Indosat**

Indosat adalah operator penyelenggara telekomunikasi dan informasi terkemuka di Indonesia yang memberikan layanan telepon selular, telepon tetap, komunikasi data dan internet (MIDI). Di kuartal 3 2014, perusahaan memiliki 54,2 juta pelanggan selular melalui berbagai merek antara lain, IM3, Mentaridan Matrix. Indosat mengoperasikan layanan sambungan langsung internasional (SLI) melalui kode akses 001, 008 dan Flatcall 01016. Perusahaan juga menawarkan layanan solusi korporat dan UKM yaitu *Indosat Business* yang didukung oleh jaringan telekomunikasi terintegrasi di seluruh Indonesia serta jasa layanan satelit melalui satelit PALAPA-C2 dan PALAPA-D. Indosat juga memiliki berbagai program layanan digital termasuk unit kerja layanan digital ([www.indosat.com/digital](http://www.indosat.com/digital)), pelopor kompetisi inovasi pertama di Indonesia yaitu IWIC (Indosat Wireless Innovation Contest) dan Ideabox, incubator startup terkemuka di Indonesia ([www.ideabox.co.id](http://www.ideabox.co.id)). Indosat adalah anak perusahaan dari Grup Ooredoo. Saham Indosat tercatat di Bursa Efek Indonesia (IDX:ISAT).

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:  
Public Relations Division  
PT Indosat Tbk  
Telp : 62-21-30442614  
Fax : 62-21-30003754  
E-mail : [publicrelations@indosat.com](mailto:publicrelations@indosat.com)  
Website : [www.indosat.com](http://www.indosat.com)



## **PRESS RELEASE**

### **Tentang Ooredoo**

Ooredoo, adalah perusahaan telekomunikasi internasional terkemuka yang menyediakan layanan selular, telekomunikasi tetap, internet broadband dan layanan bagi korporat, sesuai kebutuhan pelanggan dan bisnis, beroperasi di wilayah Timur Tengah, Afrika Utara dan Asia Tenggara. Sebagai perusahaan yang fokus bagi komunitas, Ooredoo, memiliki visi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan yakin bahwa layanannya akan dapat menstimulasi pertumbuhan bagi pelanggannya untuk mencapai kemampuan terbaiknya melalui penyediaan layanan komunikasi yang bermanfaat. Ooredoo telah hadir di Qatar, Kuwait, Oman, Algeria, Tunisia, Iraq, Palestina, Maldives, Myanmar dan Indonesia. Perusahaan meraih penghargaan The World Communication Awards 2013 untuk kategori Best Mobile Operator of the Year.

Perusahaan melaporkan pendapatan usaha sebesar US\$ 9,3 milyar di tahun 2013 dan memiliki lebih dari 95 juta pelanggan global per 31 Desember 2013. Saham Ooredoo telah tercatat di Bursa Qatar dan Bursa Sekuritas Abu Dhabi.

[www.ooredoo.com](http://www.ooredoo.com)

**Twitter:** @Ooredoo

**Facebook:** facebook.com/ooredooogroup

**LinkedIn:** <http://www.linkedin.com/company/ooredoo>

### **Tentang Cigna**

Cigna (NYSE : CI), merupakan sebuah perusahaan layanan kesehatan global yang membaktikan diri untuk membantu meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman konsumennya melalui penyediaan serangkaian perawatan, rencana dan pelayanan kesehatan yang terintegrasi serta program-program kesehatan dan kesejahteraan yang telah terbukti. Cigna adalah salah satu perusahaan pelayanan kesehatan terbesar di pasar Amerika Serikat, berkantor pusat di Bloomfield – Connecticut, juga beroperasi secara internasional di 30 negara, dan memiliki sekitar 85 juta konsumen di seluruh dunia yang dilayani oleh kurang lebih 35.000 karyawan.

PT Asuransi Cigna (Cigna Indonesia), sebuah perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) didirikan pada tahun 1990, dan kini telah tumbuh dan berkembang menjadi perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia dengan keunggulan dalam menyediakan produk dan layanan yang menjangkau konsumen dan rekan bisnis secara langsung. Pada akhir tahun 2013, Cigna Indonesia membukukan pencapaian rasio tingkat solvabilitas, atau disebut RBC (*Risk Based Capital*) sebesar 755% jauh di atas peraturan pemerintah sebesar 120%.

Sejalan dengan perkembangannya, Cigna Indonesia telah menerima sejumlah penghargaan dari berbagai institusi dan majalah bisnis di Indonesia. Penghargaan tersebut membuktikan komitmen Cigna Indonesia untuk menjadi organisasi yang *customer centric* dan senantiasa memberikan produk serta pelayanan terbaik bagi konsumen.

Untuk informasi lebih lanjut kunjungi [www.cigna.co.id](http://www.cigna.co.id)

### **Kontak Media:**

Fitriannisa Soegiharto

Communications & Brand

Cigna Indonesia

Mobile : +62 813 8095 9299

E-mail : Fitriannisa.Soegiharto@Cigna.com